

PRESS KIT

BNP Paribas Cardif Pojišťovny



Zdeněk JAROŠ
generální ředitel
a předseda
představenstva

Martin STEINER
obchodní ředitel
a místopředseda
představenstva

Jaroslav ŘEHÁK
finanční ředitel
a člen představenstva

Miroslav ŠALŠA
vedoucí řízení
rizik pro střední
a východní Evropu

Martin PEJSAR
ředitel provozu pro
střední a východní
Evropu

Kateřina KRIST
personální ředitelka
pro střední
a východní
Evropu

Michal TUČEK
ředitel produktu
a marketingu pro
střední a východní
Evropu

PROFIL BNP PARIBAS CARDIF POJIŠŤOVNY

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s., se primárně zaměřuje na pojištění schopnosti splácet finanční závazky v oblasti bankopojištění, se kterým přišla v tuzemsku jako vůbec první pojišťovna. Na český trh vstoupila v roce 1996 a již 29 let tak poskytuje produkty a služby, které klientům garantují pocit bezpečí a jistoty v neočekávaných a těžkých životních situacích. Kromě již zmíněného pojištění schopnosti splácet finanční závazek nabízí pojištění platebních prostředků a osobních věcí, pravidelných výdajů, prodloužené záruky, nahodilého poškození a krádeže, domácnosti či úrazové pojištění. V současné době se z důvodu zvýšené kybernetické kriminality zaměřuje také na pojištění internetových rizik.

BNP Paribas Cardif Pojišťovna je specialistou v oblasti skupinového pojištění, a funguje primárně v obchodním modelu B2B2C – bez prostředníka mezi podniky B2B a koncovými spotřebiteli. Spolupracuje s domácími i nadnárodními společnostmi, které se dělí na tři skupiny – banky, finanční instituce a maloobchodní prodejci. Svým obchodním partnerům pomáhá posilovat vztahy s jejich koncovými zákazníky.

Dlouhodobý rozvoj pojišťovny je založen na profesionalitě, obchodní spolupráci a inovativních přístupech. Tyto zásady jí dovolují nabízet produkty dle potřeb obchodních partnerů i koncových klientů, a to na velmi vysokém stupni kvality. BNP Paribas Cardif Pojišťovna se vyznačuje proklientským přístupem a záleží jí na názoru zákazníků. Pravidelně realizuje průzkumy trhu a měří zákaznickou zkušenost (NPS), která dlouhodobě roste. Jejím velkým úspěchem je, že již šest let po sobě obsazuje první příčky v soutěži Finparáda – Finanční produkt roku v kategoriích Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr a Pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer for a changing world

Pojistnou událost lze nahlásit plně elektronicky, čímž BNP Paribas Cardif Pojišťovna klientovi šetří náklady za pohonné hmoty a poštovné. Úsilí vyvíjí i v revizi všech formulářů pro pojistné produkty, aby vyžadovala jen zcela nezbytné dokumenty od příslušných institucí (např. lékařské zprávy).

BNP Paribas Cardif Pojišťovna se snaží zvyšovat i povědomí zaměstnanců o dopadech lidské činnosti na životní prostředí a podniká kroky k jejich snižování. V roce 2020 přesídlila do budovy s přísnou ekologickou certifikací udržitelnosti LEED® na pražské Palmovce. Většina procesů uvnitř společnosti probíhá digitálně, což se pozitivně odráží v nízké spotřebě papíru. Ostatně celá skupina BNP Paribas přijala striktní postoj k eliminaci nejen tiskových materiálů, ale významně omezila i výrobu „brandových“ předmětů.

Součást finanční skupiny BNP Paribas

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s., patří do renomované finanční skupiny BNP Paribas, jejíž součástí je i BNP Paribas Cardif, 100% vlastník BNP Paribas Cardif Pojišťovny, a.s. Finanční skupina BNP Paribas v současné době působí v 72 zemích světa a celkově zaměstnává přes 200 000 lidí na pěti kontinentech. BNP Paribas je klíčovou bankou na evropském trhu i významnou mezinárodní finanční institucí.

BNP Paribas Cardif je světovou jedničkou na trhu v oblasti pojištění schopnosti splácet finanční závazky. Jedná se o dceřinou společnost BNP Paribas, která patří mezi 10 největších pojistitelů v Evropě a operuje na 3 kontinentech – v Evropě, Asii a Jižní Americe. Obchodní model společnosti je postaven na široké distribuční síti obchodních partnerů, mezi něž patří světové banky, nebankovní společnosti poskytující finanční služby, retailové obchodní sítě a nezávislé finanční zprostředkovatelé. V současné době BNP Paribas Cardif působí ve 33 zemích světa a zaměstnává okolo 8 000 lidí.

HLAVNÍ POJISTNÉ PRODUKTY

Pojištění schopnosti splácet finanční závazek

Pojištění schopnosti splácet je stěžejním pojistným produktem BNP Paribas Cardif Pojišťovny. Chrání klienty před nečekanými životními situacemi, které mohou ovlivnit rodinný rozpočet a splácení finančních závazků. Pojištění schopnosti splácet tak podporuje myšlenku zodpovědného financování. Nejčastěji si je klienti sjednávají k osobním půjčkám a spotřebitelským úvěrům, hypotékám a úvěrům, z nichž financují pořízení bydlení nebo koupi automobilu, nebo ke kreditním kartám. Pojištění je vhodné jak pro zaměstnané klienty, tak i pro OSVČ.

V případě pracovní neschopnosti, ztráty zaměstnání, zrušení živnosti nebo při péči o blízkého člena rodiny BNP Paribas Cardif Pojišťovna klientovi hradí pravidelné splátky úvěru. V případě invalidity II. či III. stupně nebo úmrtí pojištěného klienta za něj pojišťovna doplatí celý nesplacený zůstatek úvěru.

V roce 2022 BNP Paribas Cardif Pojišťovna pro své klienty v rámci pojištění schopnosti splácet spustila virtuální ordinaci, která jim umožňuje kdykoliv se z pohodlí domova poradit o svém zdravotním stavu on-line přímo s lékařem – ať už jde o akutní, nebo dlouhodobé zdravotní potíže. Lékař pak může klientovi vystavit e-recept nebo žádanku ke specialistovi. Ve virtuální ordinaci jsou k dispozici i dětští lékaři, což nejvíce ocení rodiče, kteří se díky tomu vyhnou například dlouhému čekání s dětmi na pohotovosti.

Pojištění internetových rizik

V reakci na vyšší intenzitu kyberútoků (mezi nimiž vzrostlo procento podvodných e-mailů a telefonátů), hradí pojišťovna do výše sjednaného limitu škodu vzniklou na základě tzv. phishingu a vishingu. Pojištění internetových či kybernetických rizik je služba, která klientům pomáhá v případě potíží v on-line světě. Pojištění nákupů na internetu kryje nedodání objednaného zboží nebo jeho dodání v poškozeném stavu a nové balíčky pomohou i při potížích s on-line nákupy ze zemí mimo EU nebo podvody spojenými s on-line nákupy z druhé ruky. Pojištění zneužití elektronických plateb pomůže při zneužití karetních údajů na internetu v internetovém a mobilním bankovníctví – včetně phishingu. Pojišťovna klientům poskytuje i právní asistenci nebo asistenci odborníků z oblasti IT, internetu a sociálních médií, např. v případě potíží s domácím počítačem nebo při poškození on-line



pověsti. Pojištění internetových rizik se nabízí buď samostatně, nebo jako součást komplexního pojištění platebních prostředků a osobních věcí.

Pojištění platebních prostředků a osobních věcí

Toto pojištění, dříve na trhu známé jako pojištění platebních karet, dnes již klientům poskytuje komplexní ochranu v situacích, kdy se stanou obětí kriminálního činu, nebo mají prostě jen smůlu, a to v reálném i on-line životě. Nejnovější generace produktu kryje finanční ztráty vzniklé zneužitím či krádeží peněžních prostředků na účtu, včetně phishingu, i krádež hotovosti, pomůže při krádeži a ztrátě osobních věcí (např. kabelky, brýlí, klíčů, osobních dokladů, mobilního telefonu, notebooku), ale i po nahodilém poškození mobilního zařízení, např. pokud telefon spadne na zem a rozbije se displej. Některé balíčky obsahují i pojištění internetových rizik. Klient tak má pojištěné i nákupy na internetu nebo může při potížích v on-line světě využít právní asistenci či pomoc odborníků z oblasti IT, internetu a sociálních médií. Pojištění se prostřednictvím našich partnerů nabízí obvykle ve verzi pro jednotlivce, případně jako rodinný balíček.

Pojištění pravidelných výdajů

Pojištění pravidelných výdajů poskytuje (obdobně jako pojištění schopnosti splácet) klientům krytí v nečekaných životních situacích. Nejnovější generace produktu chrání rodinný rozpočet při dlouhodobém výpadku příjmu z důvodu pracovní neschopnosti, ztráty zaměstnání, včetně zrušení či přerušení živnosti, a v případě péče o člena rodiny. Při kombinaci pojistných rizik může zajistit finanční pomoc i při závažnějších problémech (např. přiznání invalidity I.–III. stupně) nebo úmrtí.

Primárním cílem je poskytnout klientovi finanční pomoc, která mu pomůže s úhradou pravidelných měsíčních výdajů, jako jsou nájem, účty za elektrickou energii, plyn a podobně. Při pojistné události z důvodu pracovní neschopnosti, ztráty zaměstnání nebo kvůli ošetřování člena rodiny bude měsíční plnění vypláceno v předem stanovené výši až po celý rok. V případě přiznání invalidity anebo úmrtí klienta pozůstalí obdrží jednorázově vyplacenou částku ve výši klientem zvoleného limitu.

Úrazové pojištění

BNP Paribas Cardif Pojišťovna poskytuje úrazové pojištění se širokou pojistnou ochranou pro případ trvalých následků, chirurgických zákroků, hospitalizace i s případným doprovodem dítěte

v nemocnici a při ošetřování člena rodiny. Pojištění klientovi pomůže zabezpečit jeho základní potřeby a životní standard, zajistí, aby na kompenzaci nepříznivých následků úrazu nebyly čerpány nepřiměřené prostředky z rodinného rozpočtu nebo z úspor, a pokryje neočekávané výdaje z jiných než vlastních zdrojů.

Cestovní pojištění

Cestovní pojištění je produkt, který klientům pomáhá při těžkostech během cest do zahraničí. V případě onemocnění nebo úrazu v zahraničí BNP Paribas Cardif Pojišťovna uhradí výdaje za ošetření nebo pobyt v nemocnici, tzv. léčebné výlohy. Pojištění však kryje nejen tyto (finanční) výdaje, ale i úraz, odpovědnost za škodu či ztrátu zavazadel a zahrnuje také oblíbené pojištění storna, které klientům pomůže, když na dovolenou nakonec nemohou odjet.

Pojištění prodloužené záruky

Prodloužená záruka pokrývá mechanické, elektronické nebo elektrické vady spotřebičů, na něž by se vztahovala zákonná záruka prodejce, ale které se projeví až v období po jejím skončení. Pojištění se vztahuje na výrobky patřící do oblasti tzv. bílé, černé a šedé techniky (ledničky, televize a další). Klientům je toto pojištění nabízeno nejčastěji současně s nákupem zboží ve spolupráci s prodejci elektroniky. Díky pojištění prodloužené záruky mají klienti zboží pojištěno až pět let nad rámec dvouleté zákonné záruční lhůty. Klienti tak získávají jistotu, že během až sedmi let od nákupu spotřebiče nebudou mít zbytečné náklady na opravy navíc.

Pojištění nahodilého poškození a krádeže

Pojištění nahodilého poškození a krádeže si mohou klienti sjednat při koupi nového mobilního zařízení, a to na šest měsíců, jeden nebo dva roky. Nejčastěji je sjednáváno k přenositelným zařízením, jako jsou mobilní telefony, tablety či fotoaparáty. Pojištění nahodilého poškození a krádeže lze sjednat přímo při nákupu zboží, což platí také pro pojištění prodloužené záruky.

Pojištění domácnosti

Pojištění domácnosti zahrnuje i pojištění odpovědnosti v běžném životě a asistenční služby pro domácnost. Pomáhá nejen při nehodách v domácnosti, živelních pohromách nebo v případě, že domácnost navštíví zloději, ale i v případech, jako jsou zabouchnuté klíče či prasklá hadička u pračky. Pojištěný se nemusí obávat ani nešťastných náhod, kdy někomu poškodí majetek či způsobí zdravotní problémy.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer for a changing world



Zdeněk Jaroš

generální ředitel a předseda představenstva

Svou profesní dráhu zahájil v GE Money Bank. V BNP Paribas Cardif Pojišťovně působí od roku 2002 – nejprve na pozici obchodního ředitele, poté jako generální ředitel a od roku 2013 je pověřen vedením regionu jako Head of Central Europe. Je absolventem Vysokého učení technického v Brně, titul MBA získal na London International Graduate School.

Věnuje se strategickému řízení české pobočky BNP Paribas Cardif a také její sesterské společnosti BNP Paribas Cardif Services, jež funguje jako centrum sdílených služeb i pro ostatní země.



Martin Steiner

obchodní ředitel a místopředseda představenstva

Po působení v pojišťovně Amcico AIG Life pracoval též v ING Bank a International SOS Assistance. V BNP Paribas Cardif Pojišťovně působí od roku 2006, od roku 2008 je ředitelem obchodu. Od roku 2016 je též místopředsedou představenstva. Titul MBA získal na LIGS University.

Je expertem zejména na témata vlajkového produktu CPI: pojištění schopnosti splácet, pojištění pravidelných výdajů, pojištění vyčerpané částky na kreditní kartě, ale i příbuzných témat týkajících se úvěrů, hypoték, pracovní neschopnosti nebo duševních nemocí.



Jaroslav Řehák

finanční ředitel a člen představenstva

Svou profesní kariéru zahájil v roce 2006 v poradenské a auditorské společnosti KPMG. V rámci této firmy pracoval primárně v oblasti finančního auditu a poradenství se zaměřením na finanční instituce, zejména pojišťovací sektor.

V roce 2015 nastoupil do BNP Paribas Cardif Pojišťovny na pozici finančního ředitele. Od září 2016 se stal také finančním ředitelem v sesterské firmě Poistovňa Cardif Slovakia, a.s., a od ledna 2016 i členem představenstva obou společností. Je absolventem Provozně-ekonomické fakulty MZLU v Brně.



Miroslav Šalša

vedoucí řízení rizik pro střední a východní Evropu a člen představenstva

Kariéru zahájil v BNP Paribas Cardif Pojišťovně na pozici pojistného matematika. V této roli postupně působil jako vedoucí pojistné matematiky pro českou entitu BNP Paribas Cardif, dále i pro entity BNP Paribas Cardif na Slovensku a v Rakousku. Od roku 2017 je činný v BNP Paribas Cardif Pojišťovně na pozici člena představenstva a vedoucího oddělení řízení rizik. Od roku 2022 v BNP Paribas Cardif zodpovídá i za řízení rizik pro celý středoevropský region.

Je absolventem Fakulty informatiky a statistiky při Vysoké škole ekonomické v Praze. Je certifikovaným členem České společnosti aktuárů.





Martin Pejsar

ředitel provozu pro střední a východní Evropu

Na začátku své profesní dráhy pracoval více než 10 let na obchodních manažerských pozicích v ČSOB a mBank. Po následném působení v KPMG, kde se zabýval strategickými a optimalizačními projekty, nastoupil v lednu 2022 do BNP Paribas Cardif Pojišťovny. Absolvoval datově analytický program MBA na Vysoké škole ekonomické v Praze a Fakultu tělesné výchovy a sportu na Univerzitě Karlově v Praze. Je odborníkem na fyzické prodejní kanály a podporu prodeje v on-line prostředí. Má odborné znalosti v oblasti tvorby zákaznických cest, procesních optimalizací a produktů bankopojištění (pojištění schopnosti splácet, pojištění platebních karet a osobních věcí, pojištění internetových rizik aj.). Od května 2025 byl pověřen řízením provozu v celém regionu střední a východní Evropy.



Kateřina Krist

personální ředitelka pro střední a východní Evropu

Svou profesní dráhu zasvětila oblasti personalistiky. Na začátku kariéry působila v generalistických pozicích a postupně se propracovala do manažerských rolí ve firmách jako Accenture, Oriflame, UniCredit Bank, Tesco a Takeda.

V BNP Paribas Cardif Pojišťovně působí od roku 2018 ve vedení human resources pro region střední a východní Evropy a současně jako personální ředitelka pro centrum sdílených služeb v Praze. Je absolventkou Univerzity obrany, oboru Řízení lidských zdrojů.



Michal Tuček

ředitel produktu a marketingu pro střední a východní Evropu

V BNP Paribas Cardif Pojišťovně působí od roku 2016. Má na starost řízení širokého portfolia pojistných produktů a marketingových aktivit napříč několika klíčovými trhy, včetně České republiky, Slovenska, Rakouska, Maďarska, Rumunska a Bulharska. Specializuje se především na inovace a tvorbu strategických přístupů, které propojují potřeby klientů s dlouhodobými cíli společnosti. Dlouhodobě se zasazuje o zvyšování skutečné hodnoty pojištění pro zákazníky prostřednictvím relevantních, srozumitelných a dostupných pojistných řešení, které odpovídají reálným životním situacím. Zkušenosti získal během svého působení v GE Money Bank a v Komerční bance.

KONTAKT PRO MÉDIA:

Alena Šopov

*Brand and Communication
Manager CEE*

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s., Boudníkova
2506/1, 180 00 Praha 8
Tel.: + 420 773 632 270
E-mail: alena.sopov@cardif.com

Jana Kokešová

Account Manager

Stance Communications, s.r.o., Jungmannova
750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 434 733
E-mail: jana.kokesova@stance.cz



**BNP PARIBAS
CARDIF**

The insurer for a changing world